



## Tagesordnung

### zur Sitzung Nr. 09-2023 des Gemeinderates der Gemeinde Kurort Jonsdorf

**am Mittwoch, den 06.09.2023 – 18.00 Uhr im Hotel Gondelfahrt**

#### **-öffentliche Sitzung-**

- TOP 1: Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit; Bestätigung der Ladung u. Tagesordnung
- TOP 2: Kontrolle und Bestätigung der Niederschrift vom 03.08.2023
- TOP 3: Informationen der Bürgermeisterin und der Verwaltung
- TOP 4: Beschlussvorlage Nr. 36/2023: Zertifizierung „Familienfreundlicher Urlaubsort“  
Hier: Grundsatzbeschluss
- TOP 5: Beschlussvorlage Nr. 37/2023: Kommunale Einrichtungen und Gebäude  
Grundschule Kurort Jonsdorf – Ersatzneubau einer Naturparkgrundschule  
Hier: Erklärung des Schulträgers zur Einführung von jahrgangsübergreifendem Unterricht im Bedarfsfall
- TOP 6: Beschlussvorlage Nr. 38/2023: Kommunale Einrichtungen und Gebäude  
Hier: Objekt „Kurpark-Café“ – Abschluss eines Erbbaupachtvertrages
- TOP 7: Beschlussvorlage Nr. 39/2023: Ernennung von Herrn Siegfried Hiltcher zum Ehrenbürger der Gemeinde Kurort Jonsdorf
- TOP 8: Bürgerfragestunde

#### **-nicht öffentliche Sitzung-**

- TOP 1: Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit; Bestätigung der Ladung u. Tagesordnung
- TOP 2: Kontrolle und Bestätigung der Niederschriften vom 05.07.2023 und 03.08.2023
- TOP 3: Informationen der Bürgermeisterin und der Verwaltung
- TOP 4: Grundstücksangelegenheiten (Erwerbsangebot für Flurstück 725/1)
- TOP 5: sonstiges

Änderungen sind vorbehalten!

Kurort Jonsdorf, 29.08.2023



Kati Wenzel, Bürgermeisterin Kurort Jonsdorf

|                 |            |                |  |            |
|-----------------|------------|----------------|--|------------|
| Auszuhängen am: | 29.08.2023 | Abzunehmen am: |  | 04.09.2023 |
| Ausgehungen am: |            | Abgenommen am: |  |            |

**BESCHLUSSVORLAGE**

öffentlich

nicht öffentlich

für Gemeinderat  
Kurort Jonsdorfzur Sitzung am **06.09.2023** zum TOP 4**Einreicher: Bürgermeisterin****Unterschrift:**

In welchen Gremien wurde die Beschlussvorlage vorberaten?

**Betreff:****Zertifizierung der Gemeinde Kurort Jonsdorf als „Familienfreundlicher Urlaubsort“  
Hier: Grundsatzbeschluss****Beschlussvorschlag:**

1. Der Gemeinderat der Gemeinde Kurort Jonsdorf stimmt in seiner öffentlichen Sitzung am 06.09.2023 der Beteiligung der Gemeinde Kurort Jonsdorf an der Qualitätsinitiative „Familienfreundlicher Urlaubsort“ der TMGS mbH (Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH) zu.
2. Die Bürgermeisterin wird beauftragt, an der Umsetzung des Beschlusses aktiv mitzuarbeiten und gegebenenfalls nach Vorlage entsprechender Unterlagen diese dem Gemeinderat zur Beschlussfassung vorzulegen.

**Finanzielle Auswirkungen**

ja

Nein

Wertumfang:

450,00 € Brutto jährlich Marketingbeitrag  
+ 230,00 € Brutto einmalig für  
Zertifizierungsverfahren**Begründung:**

Bereits seit dem Jahr 2011 besteht für die Gemeinde Kurort Jonsdorf die durch die TMGS ausgeschriebene Zertifizierung „Familienfreundlicher Ort“, welche auch medial und außenwirksam aktiv beworben wird. (Flyer, Homepage, Presse; Logo etc.)

Es gibt derzeit lediglich 12 Familienfreundliche Orte (zertifiziert) in ganz Sachsen.

#### Auszug aus den Kriterien

- Mindestens ein familienfreundlicher Beherbergungsbetrieb
- Mindestens eine familienfreundliche Freizeiteinrichtung
- Familienfreundlicher Gesamteindruck durch sichtbare kinderfreundliche Gestaltungselemente
- Kinderwagentaugliche Wege
- Mindestens ein öffentlich zugänglicher Spielplatz mit TÜV-geprüften Geräten und ausgeschildertem Hundeverbot

Derzeit gibt es im Kurort Jonsdorf 2 familienfreundliche Beherbergungsbetriebe und 1 familienfreundliche Freizeiteinrichtung.

**Zielsetzung:** Ausbau der Familienfreundlichkeit im Bereich des Ortes, der Freizeiteinrichtungen und Beherbergungsstätten, um die Familienfreundlichkeit des Ortes weiter auszubauen, nach außen zu tragen und als Ortsgemeinschaft zu verinnerlichen und gemeinsam zu erhalten.

Jährlich wird es dazu eine Informationsveranstaltung „Familienfreundlicher Ort“ inkl. Workshop zur Weiterentwicklung Familienurlaub geben, um Vermietern, Einwohnern, Unternehmen, Einrichtungen und Interessierten das Thema „Familienfreundlichkeit im Kurort Jonsdorf“ näher zu bringen und Ideen / Impulse für eine Intensivierung zusammen zu tragen.

#### Familienurlaub in Sachsen (Eckpunkte):

##### **Art der Qualitätsinitiative**

Zertifizierung

##### **Reichweite**

Regional

##### **Einführung**

Frühjahr 2005

##### **Träger**

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

##### **Förderung**

Gefördert wird die Marke durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr.

##### **Zielgruppe**

Die Zielgruppe besteht aus Beherbergungsbetrieben wie Hotels, Privatunterkünften, Ferienwohnungen, Jugendherbergen, Gasthöfen, Campingplätzen, Freizeiteinrichtungen und Ortschaften.

##### **Zielsetzung**

- Sicherung der Qualität im Bereich Familienurlaub
- Positionierung Sachsens als familienfreundliches Reiseland
- Schaffung von familienfreundlichen touristischen Betrieben und Orten mit erlebnisorientierten Angeboten

##### **Gültigkeitsdauer**

Die Teilnahme an der Marke „Familienurlaub in Sachsen“ hat eine Gültigkeitsdauer von 4 Jahren. Erst- und Nachprüfungen erfolgen durch unabhängige Prüfer der Agentur comigo Dresden.

Anlage: \* „Zahlen/Daten/Fakten – Familienurlaub

\* Prüfungsprotokoll 2023 - comigo

Dem Gemeinderat wird, aufgrund der seit 2011 anhaltenden Zertifizierung und entsprechenden Umsetzung familienfreundlicher Elemente und Sichtbarkeit im Ort, angeraten, dieser Beschlussvorlage zuzustimmen.

Beschlussergebnis

Beschluss Nr.: 36 / 2023

|             |                                                 |                                |            |        |       |
|-------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|------------|--------|-------|
| Gremium     | <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinderat | <input type="checkbox"/> Haupt | -Ausschuss |        |       |
| Anwesenheit | Abstimmungsergebnis                             |                                |            |        |       |
| Soll        | 12 +1                                           | Ja:                            | Nein:      | Enth.: | Bef.: |
| Ist         |                                                 |                                |            |        |       |



**Protokoll**

**Kurort Jonsdorf**

Bewerbung als familienfreundlicher Urlaubsort  
Wiederholungszertifizierung

Vor-Ort-Prüfung: 06.06.2023  
Prüfung durchgeführt mit: Kati Wenzel  
Prüferin: Anne-Kathrin Liebthal (comigo)

Bearbeitungsstand Protokoll: 23.06.2023



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Neuigkeiten / Hinweise und Anregungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neue Website</li> <li>- Erweiterung Kindertobeland</li> <li>- Foto-Punkt an der Gondelfahrt</li> <li>- Erneuerung/Erweiterung von Spielmöglichkeiten, u.a. im Rosenpark, auf dem Trimm-Dich-Pfad, im Gebirgsbad</li> <li>- Haus Gertrud ab 2024 wieder zertifizierter Familienurlaubs-Partner, dafür keine Neubewerbung von FeWo Bahnelblick (Partnerschaft endet somit Ende 2023)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |
| <p><b>Auflagen anhand des Kriterienkataloges</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |
| <p><b>Muss-Kriterien:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                            |
| 1.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Vermieterinformation zum „Familienfreundlichen Urlaubsort:“ inkl. Workshop zur Weiterentwicklung Familienurlaub</p> <p>31.12.2023</p>                   |
| 4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Leitbild/Marketingstrategie, worin Familien und Familienurlaub einen besonderen Stellenwert haben – optimal mit Gemeindebeschluss</p> <p>31.12.2023</p> |
| <p>Es sind alle relevanten Muss-Kriterien erfüllt.</p> <p><i>NEU: Der Mystery Check wird im Laufe der Gültigkeit des neuen Zertifikats – voraussichtlich im Jahr 2024 – durchgeführt. Sie erhalten dann eine separate Auswertung. Ein Nichtbestehen kann zu nachträglichem Punktabzug führen.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
| <p><b>Kann-Kriterien:</b></p> <p>Mit 31 von 44 möglichen Kann-Kriterien sind ausreichend Kann-Kriterien erfüllt (=70 %).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |
| <p><i>Weisen Sie die Erfüllung aller Auflagen nachvollziehbar (z.B. mit Fotos, Scans, Links etc.) bitte eigenständig und bis zum angegebenen Termin nach.</i></p> <p><i>NEU: Laden Sie Ihre Nachweise einfach in folgenden Cloud-Ordner hoch:</i><br/> <a href="#">https://www.fairshare.net/jonsdorf-gemeinde/npa-2023/ordner/56789/</a></p> <p><i>Eine separate E-Mail an comigo ist nicht nötig. Im Ordner finden Sie auch das jeweils aktuelle Protokoll. Die Prüfung Ihrer Nachweise erfolgt i.d.R. kurz nach Ablauf der Auflagenfrist und Sie erhalten Nachricht von comigo.</i></p> <p><i>Es wird maximal zweimal an die Aufgabenerfüllung erinnert. Bei ungenügendem oder trotz mehrmaligem Erinnern nicht erbrachtem Nachweis erfolgt ein Abzug in Höhe eines Kann-Kriteriums.</i></p> |                                                                                                                                                            |
| <p><b>Weitere Empfehlungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonntagsöffnung der TI prüfen</li> <li>- im Flyer A-Z auf Apotheken in den Nachbarorten verweisen</li> <li>- Kinderortspolien mit Spielplätzen etc. erstellen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |

**Empfehlung zur Vergabe des Zertifikats:**

Ja

Die Auflagen werden Teil des Markenpartnervertrags mit der TMGS.



**INFORMATION FÜR ÜBERNACHTUNGSBETRIEBE,  
ERLEBNISEINRICHTUNGEN UND URLAUBSORTE  
IN SACHSEN 2023**

**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM „FAMILIENURLAUB“**

**Familien mit Kindern sind keine leichte Zielgruppe, aber bei einer konsequenten Kundenorientierung ein großes und vielversprechendes Segment!**

Aber Familien werden auch kritischer. Das Bewusstsein für Qualität und Standard steigt, die Ansprüche an den Urlaub werden höher und differenzierter, der Wettbewerb um den „Familienurlauber“ immer härter. Eine Profilierung im Segment Familienurlaub muss zunehmend neben dem Preis auch über die Qualität erfolgen. Das beinhaltet sowohl die Angebotsqualität als auch die Servicequalität.

**Für die Zukunft wird eine weiterhin hohe Bedeutung von Familienreisen, trotz und wegen geringerer Kinderzahlen, erwartet:**

- 13,23 Mio. Urlaubsreisen (fünf Tage und mehr) wurden 2018 in Begleitung von Kindern bis 13 Jahre unternommen (knapp 19 % aller Urlaubsreisen der Deutschen).
- Bei gut 20 Prozent aller weltweiten Reisen mit Kindern sind Schulkinder dabei. Bei den Deutschlandreisen mit Kindern sind 72 Prozent mit Schulkindern.
- Dass Großeltern mit ihren Enkel verreisen ist nicht ungewöhnlich, am häufigsten laut Statistik verreisen die Großeltern mit den Enkeln im Kindergartenalter. Und während man mit den Eltern auch in andere Länder reist, bleiben die Großeltern mit ihren Enkeln am liebsten in Deutschland.
- Nach Sachsen werden pro Jahr etwa 570.000 Urlaubsreisen unternommen, davon entfallen 19,3 Prozent auf Reisen mit Kindern bis zu einem Alter von 13 Jahre, was 110.000 Reisen entspricht. Der Marktanteil Sachsens an allen Familienreisen der Deutschen beträgt ca. 0,8%. Die größten Wachstumspotenziale werden bei Reisen mit kleineren Kindern erwartet.
- Das Interesse an Sachsen als Familienurlaubsziel ist im Osten Deutschlands besonders groß. Und die Sachsen bleiben auch im Urlaub ihrer Heimat treu. Allein 11,5% der Sachsen-Interessierten Familienurlauber kommen aus Sachsen.
- In besonderem Maße interessiert die potenziellen Familiengäste an Sachsen die Kultur und Bildung, das gesunde Klima, die Möglichkeiten Natur zu erleben und im Urlaub aktiv zu sein. Sie freuen sich auf Schlechtwetter-Angebote, Spielmöglichkeiten in der Unterkunft, Natur und Tiere, eine stressfreie Anreise, sportliche Aktivitäten und andere Kinder.

Quelle: NIT/F.U.R. Reiseanalyse 2019

## WARUM EINE MARKE „FAMILIENURLAUB IN SACHSEN“?

Die Anforderungen und Bedürfnisse unserer – kleinen – Gäste wachsen ständig und die Konkurrenz im In- und Ausland wird immer umfangreicher. Nur starke Marken, die eine klare Orientierung bieten, werden sich in Zukunft durchsetzen können. Starke Marken zeichnen sich aus durch eine hohe Bekanntheit, eine klare Botschaft, starkes Vertrauen in die Qualität und eine hohe Verfügbarkeit. Solch eine Marke muss systematisch aufgebaut werden und erfordert hohe Investitionen in Qualität, Kommunikation und Vertrieb. Unsere Marke „Familienurlaub in Sachsen“ konnte in den vergangenen Jahren schon einen beachtlichen Bekanntheitsgrad erreichen. Die Arbeitsgruppe „Familienurlaub“ kümmert sich systematisch um den weiteren Aufbau und qualitativen Ausbau der Marke. So werden z. B. die Qualitätskriterien jährlich überarbeitet und den aktuellen Bedingungen angepasst.

## WAS BEINHALTET DIE MARKE „FAMILIENURLAUB IN SACHSEN“?

Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt.“ vermarktet sich Sachsen als Land mit vielfältigen Möglichkeiten. Um die Marke „Familienurlaub in Sachsen“ noch lebendiger zu machen, wünschen wir uns weitere familienfreundliche touristische Betriebe und Orte mit erlebnisorientierten, unverwechselbaren „sächsischen“ Angeboten. Der Markenname „Familienurlaub in Sachsen“ ist nicht nur Programm, sondern zugleich ein Qualitätsversprechen an die Gäste. Als Basis für die Produktentwicklung wurden durch die Arbeitsgruppe „Familienurlaub“ Qualitätskriterien entwickelt. Qualifizierte Betriebe und Urlaubsorte werden gemeinsam unter dem Markendach „Familienurlaub in Sachsen“ in Kombination mit der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt.“ vermarktet.

## WIE WERDEN SIE EINE FAMILIENFREUNDLICHE ÜBERNACHTUNG, EIN FAMILIENFREUNDLICHES ERLEBNIS ODER EIN FAMILIENFREUNDLICHER URLAUBSORT IN SACHSEN?

Sie füllen den entsprechenden Kriterienkatalog aus und senden ihn bis zum **31. März 2023** an die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH. Für die Teilnahme an den Angeboten des Produktbereichs „Familienurlaub in Sachsen“ muss jeder Bewerber alle relevanten Muss-Kriterien erfüllen. Zusätzlich müssen bei den Erlebniseinrichtungen mindestens 50% der Kann-Kriterien und bei den Urlaubsorten mindestens 70% der Kann-Kriterien erfüllt sein.

Für Übernachtungsbetriebe gilt außerdem:



bei mindestens 60%  
der Kann-Kriterien



bei mindestens 75%  
der Kann-Kriterien



bei mindestens 90%  
der Kann-Kriterien.



Wir haben für die Überprüfung unabhängige Prüfer der Agentur COMIGO Dresden gewinnen können. Nach Einsendung des Fragebogens wird COMIGO mit Ihnen einen Vor-Ort-Termin zur Überprüfung ausmachen. Der Berater prüft bei einer Betriebsbegehung mit Ihnen die Kriterien und erstellt im Anschluss ein Protokoll, das die evtl. noch zu erfüllenden Auflagen beschreibt und Ihnen unverzüglich übersandt wird. Sobald Sie die Erfüllung aller relevanten Kriterien an COMIGO gemeldet haben, bekommen wir Bescheid und Sie erhalten von uns einen Partnervertrag. Der Partnervertrag läuft vier Jahre. Für eine Verlängerung ist eine erneute Überprüfung nötig.

**KOSTEN** (Nettopreise):

Als Kosten für die Überprüfung fallen einmalig für 4 Jahre an:

| Kategorie                              | Preis für Neubewerber | Preis für Wiederholer |
|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| nichtgewerbliche Betriebe bis 8 Betten | 120,00 €              | 90,00 €               |
| gewerbliche Betriebe                   | 200,00 €              | 150,00 €              |
| Erlebniseinrichtungen                  | 200,00 €              | 150,00 €              |
| Urlaubsorte                            | 350,00 €              | 230,00 €              |

Der jährliche Marketingbeitrag für geprüfte Partner des „Familienurlaubs in Sachsen“ beträgt:

| Kategorie                                                 | Preis    |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| Übernachtungsbetriebe bis 9 Betten                        | 200,00 € |
| Übernachtungsbetriebe ab 10 bis 50 Betten                 | 300,00 € |
| Übernachtungsbetriebe ab 51 bis 100 Betten                | 400,00 € |
| Übernachtungsbetriebe über 100 Betten                     | 600,00 € |
| Kinder- und Jugendübernachtungsstätten (z. B. Kieze, DJH) | 400,00 € |
| Campingplätze                                             | 300,00 € |
| Erlebniseinrichtungen bis 10.000 Besucher                 | 250,00 € |
| Erlebniseinrichtungen bis 50.000 Besucher                 | 300,00 € |
| Erlebniseinrichtungen bis 100.000 Besucher                | 400,00 € |
| Erlebniseinrichtungen ab 100.000 Besucher                 | 600,00 € |
| Urlaubsorte                                               | 450,00 € |

**DARIN SIND ENTHALTEN:**

- Urkunde/Plakette zur Kennzeichnung des Betriebes/Urlaubsortes
- Eintrag im Katalog „Familienurlaub in Sachsen“ (Grundeintrag)
- Kurzdarstellung im Internet der TMGS mit Verlinkung untereinander
- Recht der Nutzung der Marke im Rahmen der eigenen Werbung (nach CD-Richtlinien)
- Beteiligungsmöglichkeiten an Marketingmaßnahmen
- Jährliche Schulungsmaßnahme/Workshop
- Interne Informationsunterlagen/Ergebnisse von Marktforschungen
- vierteljährlicher Newsletter über aktuelle Entwicklungen der Marke

An den Marketingmaßnahmen der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im Produktbereich Familienurlaub können seit 2005 nur Partner teilnehmen, die die Qualitätskriterien zur Angebotsgestaltung erfüllen und zertifiziert sind.

## BETEILIGUNG DER FAMILIENFREUNDLICHEN BETRIEBE UND URLAUBSORTE AN DER „SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND“



Die Teilnahme am 1,5-tägigen Seminar „Ausbildung zum QualitätsCoach“ im Rahmen der Initiative ServiceQualität Deutschland wird von der TMGS für alle familienfreundlichen Betriebe und Urlaubsorte empfohlen. Die TMGS bewirbt im Rahmen ihrer Produktlinien vorrangig Betriebe, die eine hohe Servicequalität bieten.

### ABER WARUM?

Fachkräftemangel, Wettbewerbsdruck und steigende Kosten – die Akteure im Tourismus stehen tagtäglich vor neuen Herausforderungen. Gleichzeitig sind sie gefragt, ihre Gäste immer wieder mit perfekter Qualität und bestem Service zu überzeugen. Die Initiative ServiceQualität Deutschland gibt Ihnen ein ganz konkretes Instrument an die Hand. Durch das dreistufige System kann jedes Unternehmen individuell entscheiden, in welchem Umfang die Zertifizierung umgesetzt werden soll. Erster Schritt zu mehr Qualität ist die Teilnahme eines Mitarbeiters am Seminar „Ausbildung zum QualitätsCoach“, das auch die Voraussetzung für die Zertifizierung Ihres Unternehmens mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Deutschland“ bildet.

### MIT SERVICEQUALITÄT KÖNNEN SIE NUR GEWINNEN ...

Zertifizierte Unternehmen profitieren von folgenden Mehrwerten:

- **Qualitätssteigerung:** Ob Ideensammlung, Maßnahmenplan oder Checklisten – ServiceQualität gibt Ihnen ganz praktische Werkzeuge an die Hand, um Ihren Service zu verbessern.
- **Wettbewerbsvorteile:** ServiceQualität macht erfinderisch! Durch kreative Ideen mit Überraschungseffekt begeistern Sie Ihre Gäste und heben sich von Mitbewerbern ab.
- **Stärkere Kundenbindung:** Waren Gäste bei Ihnen glücklich, kommen Sie nicht nur wieder. Sie erzählen es auch weiter! Das zeigt sich vor allem im Netz: SQ-Betriebe haben in Bewertungsportalen die Nase vorn. Sie schneiden 4 Punkte besser ab als Konkurrenten ohne Qualitätssiegel.
- **Verbesserung des Images:** Wo SQ drauf steht, steckt Qualität drin. Das Siegel bietet sowohl Gästen als auch Partnern wichtige Orientierung und schafft Transparenz.
- **Kostenoptimierung:** Prozesse werden mit ServiceQualität analysiert und neu ausgerichtet, das spart Zeit und Geld. Ein Viertel der sächsischen Qualitätsbetriebe bestätigt eine Kostenoptimierung.
- **Stärkere Mitarbeiterbindung:** ServiceQualität rückt auch das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter in den Fokus und bindet diese in Verbesserungsprozesse. Ideen-Werkstatt, Verbesserungsvorschläge, Team-Maßnahmen – nur gemeinsam erfüllen Sie den Qualitätsgedanken mit Leben. Das stärkt das Wir-Gefühl und die Identifikation mit dem Unternehmen.

### WEITERE INFORMATIONEN:

**Deutscher Tourismusverband Service GmbH**  
Schillstraße 9, 10785 Berlin  
Telefon: +49 30 856 215-161  
E-Mail: [sqd@deutschertourismusverband.de](mailto:sqd@deutschertourismusverband.de)  
Internet: [www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de)

**Landestourismusverband Sachsen e. V.**  
Messering 8 – Haus F. 01067 Dresden  
Telefon: +49 351 49191-20  
E-Mail: [servicequalitaet@ltv-sachsen.de](mailto:servicequalitaet@ltv-sachsen.de)  
Internet: [www.servicequalitaet.ltv-sachsen.de](http://www.servicequalitaet.ltv-sachsen.de)

**Service-Hotline für Rückfragen: TMGS +49 351 4917012**

**Ihre Ansprechpartnerin: Petra Sobeck**

**E-Mail: [sobeck.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:sobeck.tmgs@sachsen-tour.de)**

**SACHSEN. LAND VON WELT.**

**BESCHLUSSVORLAGE** öffentlich nicht öffentlichfür Gemeinderat  
Kurort Jonsdorfzur Sitzung am **06.09.2023** zum TOP 5**Einreicher: Bürgermeisterin****Unterschrift:**

In welchen Gremien wurde die Beschlussvorlage vorbereitet? GR - mehrfach öffentlich und nicht öffentlich

**Betreff:****Kommunale Einrichtungen und Gebäude**  
**Grundschule Kurort Jonsdorf – Ersatzneubau einer Naturparkgrundschule**  
**Hier: Erklärung des Schulträgers zur Einführung von jahrgangsübergreifendem Unterricht im Bedarfsfall****Beschlussvorschlag:**

1. Der Gemeinderat der Gemeinde Kurort Jonsdorf beschließt in seiner öffentlichen Sitzung am 06.09.2023 im Rahmen der Fördermittelbeantragung für den Ersatzneubau einer Naturparkgrundschule bei Bedarf die Einführung von jahrgangsübergreifendem Unterricht.
2. Die Bürgermeisterin und die Gemeindeverwaltung werden beauftragt, gleichlautende Beschlusslagen in der Schülerkonferenz und mit der Schulleitung herzustellen.

**Finanzielle Auswirkungen**

ja

nein

Wertumfang: ? Euro (derzeit nicht bezifferbar)

**Begründung:**

Vortrag: mündlich

Die Zusicherung zur Einführung von jahrgangsübergreifendem Unterricht ist zwingende Grundlage zur Sicherstellung der Fördermittelbindefrist von 15 Jahren ab Inbetriebnahme der Naturparkgrundschule im Falle von sinkenden Schülerzahlen. Ohne diese verbindliche Zusage wird eine Förderzusage nicht in Aussicht gestellt.

Auszug Protokoll vom 09.08.2023 - Gespräch mit dem SMK: *Herr Dr. Paulig legt dar, dass das öffentliche Bedürfnis für die Grundschule Jonsdorf gemäß § 4a Absatz 1 Nummer 1 SächsSchulG absehbar auf Grund der bekannten Geburtenentwicklung in Frage gestellt sei, allerdings langfristig gem. § 4b Abs. 1 SächsSchulG gesichert werden könnte. Die Beschlussfassung des Gemeinderates zur Einführung des jahrgangsübergreifenden Unterrichts (jüU) sei eine notwendige Voraussetzung für die Genehmigung der Fördermittel.*

Beschlussergebnis

Beschluss Nr.: 37 / 2023

|             |                                                 |                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Gremium     | <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinderat | <input type="checkbox"/> Haupt -Ausschuss                                             |
| Anwesenheit | Abstimmungsergebnis                             |                                                                                       |
| Soll        | 12 +1                                           | Ja:                      Nein:                      Enth.:                      Bef.: |
| Ist         |                                                 |                                                                                       |

**BESCHLUSSVORLAGE** öffentlich nicht öffentlichfür Gemeinderat  
Kurort Jonsdorfzur Sitzung am **06.09.2023** zum TOP 6**Einreicher: Bürgermeisterin****Unterschrift:** 

In welchen Gremien wurde die Beschlussvorlage vorberaten? GR am 23.03.2022 - nicht öffentlich  
 GR am 13.04.2022 - öffentlich  
 GR am 21.12.2022 – öffentlich  
 GR am 15.03.2023 - öffentlich

**Betreff:****Kommunale Einrichtungen und Gebäude**  
**Hier: Objekt „Kurpark-Café“ – Abschluss eines Erbbaupachtvertrages****Beschlussvorschlag:**

1. Der Gemeinderat der Gemeinde Kurort Jonsdorf beschließt in seiner öffentlichen Sitzung am 06.09.2023 für das Objekt „Kurpark-Café“ vorbehaltlich der Zustimmung der Rechtsaufsichtsbehörde des Landkreises Görlitz den Abschluss eines Erbbaurechtsvertrages in der Fassung vom 06.09.2023 mit *Herrn Robin Palm, Auf der Heide 9 a, 02796 Kurort Jonsdorf.*
2. Die Bürgermeisterin und die Gemeindeverwaltung werden beauftragt, den Erbbaurechtsvertrag nach rechtsaufsichtlicher Genehmigung notariell zu unterzeichnen.

**Finanzielle Auswirkungen**

ja

nein

Wertumfang: Euro

**Begründung:**

Vortrag: mündlich

Beschlussergebnis

Beschluss Nr.: 38 / 2023

|             |                                                 |                                           |
|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Gremium     | <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinderat | <input type="checkbox"/> Haupt -Ausschuss |
| Anwesenheit | Abstimmungsergebnis                             |                                           |
| Soll 12 +1  | Ja:                                             | Nein: Enth.: Bef.:                        |
| Ist         |                                                 |                                           |

**BESCHLUSSVORLAGE** öffentlich nicht öffentlichfür Gemeinderat  
Kurort Jonsdorfzur Sitzung am **06.09.2023** zum TOP 7**Einreicher: Bürgermeisterin****Unterschrift:**

In welchen Gremien wurde die Beschlussvorlage vorbereitet?

**Betreff:****Ernennung von Herrn Siegfried Hiltcher zum Ehrenbürger der Gemeinde Kurort Jonsdorf****Beschlussvorschlag:**

1. Der Gemeinderat der Gemeinde Kurort Jonsdorf ernennt in seiner öffentlichen Sitzung am 06.09.2023 Herrn Siegfried Hiltcher zum Ehrenbürger der Gemeinde Kurort Jonsdorf.
2. Die Bürgermeisterin wird beauftragt, Herrn Siegfried Hiltcher den entsprechenden Verwaltungsakt in entsprechender feierlicher Form auszuhändigen.

Finanzielle Auswirkungen

ja

nein

Wertumfang: Euro

**Begründung:**

Vortrag: mündlich

Anlage: Antrag auf Ehrenbürgerschaft für Herrn Siegfried Hiltcher vom Leiter der Abteilung Stocksport der ZSG Jonsdorf e.V., Frank Krauße vom 14.08.2023

Gemäß § 26 SächsGemO kann der Gemeinderat Personen, die sich in besonderem Maße um die Entwicklung der Gemeinde oder dem Wohl ihrer Bürger verdient gemacht haben, das Ehrenbürgerrecht verleihen.

Beschlussergebnis

Beschluss Nr.: 39 / 2023

|             |                                                 |                                           |
|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Gremium     | <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinderat | <input type="checkbox"/> Haupt -Ausschuss |
| Anwesenheit | Abstimmungsergebnis                             |                                           |
| Soll        | 12 +1                                           |                                           |
| Ist         |                                                 |                                           |
|             | Ja:                                             | Nein: Enth.: Bef.:                        |

|                                       |     |               |
|---------------------------------------|-----|---------------|
| Gemeindeverwaltung<br>Kurort Jonsdorf |     |               |
| Eing.:                                |     | 15. AUG. 2023 |
| BM                                    | Amt |               |
|                                       |     |               |

## Antrag Ehrenbürgerschaft Herr Siegfried Hiltcher

Ehrenamtliche Tätigkeit ist seit vielen Jahren ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft. Ohne dieser Tätigkeit würde vieles im öffentlichen Leben nicht funktionieren oder nur schwer realisierbar sein. Dabei sollte es keine Rolle spielen ob es ein Amt ist, bei dem man per Wahl oder Ähnlichen eine Funktion übernimmt und sich Tag für Tag um die unterschiedlichsten Dinge kümmert und bewegt.

Es gibt auch sehr viele Menschen, die im Hintergrund bewusst und völlig uneigennützig tätig sind. Zu diesen Menschen zählt Siegfried Hiltcher.

Über seine Lehre bei der Damino in Großschönau und einer Anstellung in der Damino Jonsdorf kam er in die Gemeinde. Bei der Damino lernte er seine spätere Frau kennen und wurde so zum Jonsdorfer.

Neben seine Familie war es der Sport, der in seinen Leben einen festen Platz einnahm. Seit den 50er Jahren ist er sportlich aktiv, Fußball und später das Eisstockschießen waren und sind seine Leidenschaft.

Er war aktiv dabei, das Sportlerhäusel am alten Sportplatz aufzubauen und er beteiligte sich auch beim Bau des Eisstadions. War aktiv mit dabei die Eissaison im Stadion vorzubereiten und durchzuführen. Als Eisstockschütze vertrat er die Region stets mit Würde bei diversen Meisterschaften. Dabei kam er oft mit Meisterwürden oder sehr guten Platzierung nach Hause.

Seit 1954 ist er sportlich aktiv und damit verbindet er auch Tätigkeiten im Hintergrund. Wie bereits erwähnt war er aktiv dabei als es darum ging Sportstätten aufzubauen und zu betreiben. Er war dabei, als die Sommerstockanlage gebaut wurde und er kümmert sich bis heute um die Erhaltung dieser Anlage. Es sind Tätigkeiten wie Holzpflege und Rasenmähen. Dazu muss man ihn nicht lange bitten, er macht es einfach. Bis heute ist er mit seinen 86 Jahren da, wenn Hilfe gebraucht wird auch im Rahmen von Veranstaltungen der Zentralen Sportgemeinschaft.

Er ist also ein Mensch, der im Hintergrund agiert und das ohne langes Für und Wider. Ein Mensch auf den man sich verlassen kann. Er hat in den vielen Jahren mitgewirkt und gerade auf dem sportlichen Gebiet der Gemeinde stetig kleine Beiträge für das Große geleistet.

Sehr geehrte Frau Bürgermeisterin, verehrte Gemeinderäte, aus diesem Grund möchte ich Sie bitten zu prüfen, auf Grund seiner kontinuierlichen, uneigennützigen Tätigkeit über viele Jahrzehnte hinweg für den Sport und somit auch für die Gemeinde, Herrn Siegfried Hiltcher im Rahmen des 10 jährigen Jubiläums der Sommerstockanlage zum Ehrenbürger der Gemeinde Kurort Jonsdorf zu ernennen.

Vielen Dank im Voraus

Mit freundlichen Grüßen

Frank Krauß

Leiter der Abteilung Stocksport der ZSG Jonsdorf e.V.